

Infolge neuer verordnungsrechtlicher Regelungen im Rahmen Gemeinsamen Agrarpolitik der EU müssen für Weine und aromatisierte Weinerzeugnisse ab Dezember 2023 Nährwertangaben und die Auflistung der Zutaten entweder auf dem physischen Etikett oder in digitaler Form angegeben werden. Parallel dazu hat sich der europäische Spirituosensektor verpflichtet, leicht zugängliche Nährwert- und Inhaltsstoffangaben für in der EU verkaufte Spirituosenprodukte zur Verfügung zu stellen.

Mit Hilfe der QR-Code-Technologie bietet U-Label eine einfache Lösung für Unternehmen, um die neu vorgeschriebenen Informationen digital zu übermitteln. Verbraucher können auf die Informationen über die Produkte in ihrer eigenen Sprache zugreifen.

Statt Nährwert- und Inhaltsstoffangaben auf einem herkömmlichen Etikett anzugeben, schlägt U-Label vor, dynamische QR-Codes auf den Flaschen anzubringen, die die Kunden einfach mit ihrem Smartphone scannen können, um auf ein digitales E-Etikett zuzugreifen, das die Nährwertangaben, das Zutatenverzeichnis und andere nützliche Informationen in ihrer eigenen Sprache enthält.

WESENTLICHE FUNKTIONEN DER U-LABEL PLATTFORM

FACHKUNDIGE RECHTSBERATUNG

Die U-Label-Plattform bietet den Unternehmen nicht nur die Erstellung von E-Labels, sondern auch verbindliche rechtliche Informationen zur Etikettierung, einschließlich eines integrierten Assistenten, der sie bei der Erstellung des Zutatenverzeichnisses für ihre Produkte unterstützt und ihnen die mühsame Suche nach den einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen und Aktualisierungen erspart.

AUTOMATISCHE ÜBERSETZUNG

Das U-Label-System übersetzt elektronische Etiketten automatisch in jede der 24 Amtssprachen der EU. Dank der Geolokalisierungstechnologie des Programms wird das E-Label automatisch in der Sprache des Kunden angezeigt, indem sein Standort ermittelt wird - ohne ihn zu speichern.

ERSCHWINGLICHE KOSTEN

U-Label bietet verschiedene Jahresabonnements an, die je nach Anzahl der jährlich zu erstellenden und zu verwaltenden E-Labels zwischen 250 € und 2.500 € liegen.

ECHTZEIT-AKTUALISIERUNG

Die in den E-Labels enthaltenen Informationen können von den Unternehmen jederzeit bearbeitet werden und werden sofort für alle Produkte aktualisiert, auch für diejenigen, die bereits in den Regalen stehen.

VERNETZUNGEN

U-Label arbeitet mit verschiedenen Akteuren der digitalen Welt zusammen, um die Verbindung zwischen den verschiedenen Plattformen zu erleichtern und dadurch die Arbeit der Unternehmen zu vereinfachen.

ABONNEMENT-ANGEBOTE

(jährlich, exkl. MwSt.)

BASIC	250 €	150 €* [*]
20 neue E-Labels Verwaltung von 60 bestehenden E-Labels		
PLUS	600 €	400 €* [*]
100 neue E-Labels Verwaltung von 200 bestehenden E-Labels		
PREMIUM	2500 €	1500 €* [*]
Unbegrenzt neue E-Labels Unbegrenzt Verwaltung bestehender E-Labels		

[Jetzt registrieren](#)

** Für CEEV- und spiritsEUROPE-Mitglieder gelten ermäßigte Preise. Weitere Informationen hierzu erhalten Sie von Ihrem nationalen Verband.*



Die U-Label-Lösung entspricht in vollem Umfang den EU-Vorschriften und ist derzeit in der gesamten EU verfügbar. Sie wird voraussichtlich bald auch auf Nicht-EU-Märkte (u.a. Norwegen, Vereinigtes Königreich und Schweiz) unter Berücksichtigung der gesetzlichen Anforderungen dieser Länder ausgedehnt werden.

Dank der Geolokalisierungstechnologie von U-Label kann ein einziger QR-Code auch für ein Produkt verwendet werden, das in vielen verschiedenen Ländern verkauft wird.