

Suite à la nouvelle réglementation de la politique agricole commune de l'Union européenne, les informations nutritionnelles et la liste des ingrédients devront être communiquées via une étiquette physique ou un support numérique à partir de décembre 2023, pour les vins et les produits vinicoles aromatisés. Parallèlement, le secteur européen des spiritueux s'est engagé à faciliter l'accès aux informations nutritionnelles et à la liste des ingrédients pour les produits spiritueux vendus dans l'Union européenne.

Grâce à la technologie du QR code, U-Label offre aux entreprises une solution simple permettant de transmettre numériquement aux consommateurs les informations requises sur les produits, et ce dans leur propre langue.

**Pour éviter d'ajouter les informations nutritionnelles et la liste des ingrédients sur l'étiquette traditionnelle, U-Label propose d'utiliser des QR codes dynamiques directement placés sur les bouteilles, de façon à ce que les consommateurs puissent les scanner facilement avec leur smartphone et accéder ainsi à une étiquette électronique affichant les informations nutritionnelles, la liste des ingrédients et autres informations utiles dans leur propre langue.**

## POINTS FORTS DE LA PLATEFORME U-LABEL

### ● CONSEILS JURIDIQUES D'EXPERTS

La plateforme U-Label crée des étiquettes électroniques mais fournit également aux entreprises des conseils juridiques spécialisés en matière d'étiquetage, y compris un assistant intégré pour les aider à créer la liste des ingrédients de leurs produits, leur épargnant ainsi de devoir rechercher les réglementations en vigueur et leurs mises à jour.

### ● TRADUCTION AUTOMATIQUE

Le système U-Label traduit automatiquement les étiquettes électroniques dans les 24 langues officielles de l'UE. Grâce à la technologie de géolocalisation, l'étiquette électronique affiche automatiquement les informations dans la langue du client en localisant sa position - sans l'enregistrer.

### ● COÛT ABORDABLE

U-Label propose plusieurs formules d'abonnement annuel, allant de 250€ à 2.500€ en fonction du nombre d'étiquettes électroniques à générer et à maintenir chaque année.

### ● MISE À JOUR EN TEMPS RÉEL

Les informations contenues dans l'étiquette électronique peuvent être modifiées à tout moment et sont instantanément mises à jour sur tous les produits, même ceux déjà en rayon.

### ● INTERCONNEXIONS

U-Label collabore avec différents acteurs du monde numérique pour faciliter l'interconnexion entre les différentes plateformes et simplifier la vie des entreprises.

### FORMULES D'ABONNEMENT

(Annuel, HTVA)

**BASIC** 250 € ~~150 €\*~~

20 nouvelles e-labels créées  
60 e-labels maintenues

**PLUS** 600 € ~~400 €\*~~

100 nouvelles e-labels créées  
200 e-labels maintenues

**PREMIUM** 2500 € ~~1500 €\*~~

Nombre illimité d'e-labels  
créées et maintenues

**INSCRIPTION**

*\* Réductions réservées aux membres de CEEV et spiritsEUROPE. Plus d'infos auprès de votre fédération nationale.*



Conforme à la réglementation européenne, U-Label est actuellement disponible dans toute l'Union européenne et devrait bientôt être étendue aux marchés hors-UE (Norvège, Royaume-Uni, Suisse, etc.), en tenant compte de la réglementation de ces pays.

**Grâce à la technologie de géolocalisation d'U-Label, un seul code QR peut être utilisé pour un même produit vendu dans de nombreux pays différents.**

**ceev**  
Comité Européen  
des Entreprises Vins

La plateforme U-Label a été créée par le CEEV et spiritsEUROPE, en étroite collaboration avec une société informatique spécialisée.

U-LABEL. CRÉÉE PAR LE SECTEUR, POUR LE SECTEUR.

