

Con l'adozione dei nuovi regolamenti della Politica agricola comune (PAC) dell'UE, i vini e i prodotti vitivinicoli aromatizzati saranno tenuti a comunicare, a partire da dicembre 2023, le informazioni nutrizionali e l'elenco degli ingredienti tramite l'etichetta fisica oppure attraverso un supporto digitale. Parallelamente, il settore europeo degli spiriti si è impegnato a fornire queste informazioni per quanto riguarda le bevande spiritose vendute nell'UE in modo che siano di facile accesso al consumatore.

Utilizzando la tecnologia QR-code, U-Label fornisce una soluzione semplice alle aziende per trasmettere digitalmente le nuove informazioni richieste permettendo ai consumatori di accedere alle informazioni sui prodotti nella propria lingua.

Invece di aggiungere le informazioni nutrizionali e gli ingredienti su un'etichetta tradizionale, U-Label suggerisce di utilizzare codici QR posizionati direttamente sulle bottiglie, che i clienti possono scansionare facilmente con il proprio smartphone per accedere nella propria lingua ad un'etichetta digitale contenente i dati nutrizionali, l'elenco degli ingredienti e altre informazioni utili.

CARATTERISTICHE PRINCIPALI DELLA PIATTAFORMA U-LABEL

CONSULENZA LEGALE ESPERTA

Oltre a creare le etichette elettroniche in quanto tali, la piattaforma U-Label fornisce alle aziende anche una consulenza legale sull'etichettatura, inclusa una procedura guidata integrata per aiutare a creare l'elenco degli ingredienti per i propri prodotti, in conformità alla normativa specifica, in continuo aggiornamento.

TRADUZIONE AUTOMATICA

Il sistema U-Label traduce automaticamente le etichette elettroniche in una qualsiasi delle 24 lingue ufficiali dell'UE. Grazie alla tecnologia di geolocalizzazione del programma, l'etichetta digitale viene visualizzata automaticamente nella lingua del cliente individuando la sua posizione, senza registrarla.

COSTO CONVENIENTE

U-Label offre diversi piani di abbonamento annuali, che vanno da € 250 a € 2.500 a seconda del numero di etichette elettroniche da generare e mantenere ogni anno.

AGGIORNAMENTO IN TEMPO REALE

Le informazioni contenute nelle etichette elettroniche possono essere modificate dalle aziende in qualsiasi momento e sono aggiornate istantaneamente su tutti i prodotti, anche quelli già presenti sugli scaffali.

INTERCONNESSIONI

U-Label collabora con diversi attori del mondo digitale per facilitare l'interconnessione tra piattaforme differenti e semplificare la vita delle aziende.

ABBONAMENTO

(Annuale, IVA esclusa)

BASIC 250 € 150 €*
 | 20 nuove e-labels
 | 60 e-labels mantenute

PLUS 600 € 400 €*
 | 100 nuove e-labels
 | 200 e-labels mantenute

PREMIUM 2500 € 1500 €*
 | Unlimited nuove e-labels
 | Unlimited e-labels mantenute

REGISTRATI

** Sono disponibili sconti per i membri di CEEV e di spiritsEUROPE. Chiedi alla tua Associazione nazionale per maggiori informazioni.*



Pienamente conforme alle normative europee, la soluzione U-Label è attualmente disponibile in tutta l'UE ed è probabile che presto verrà estesa ai mercati extra UE (Norvegia, Regno Unito, Svizzera e altri), tenendo conto dei requisiti normativi di tali paesi.

Grazie alla tecnologia di geolocalizzazione di U-Label, un codice QR può essere utilizzato per lo stesso prodotto venduto in Paesi differenti.

ceev
 Comité Européen
 des Entreprises Vins

La piattaforma U-Label è stata creata da CEEV e spiritsEUROPE in stretta collaborazione con un'azienda informatica specializzata.

U-LABEL. CREATA DAL SETTORE, PER IL SETTORE.

